

江苏省戏剧学校艺术设计专业

(高职)

企
业
年
报



2023 年度

江苏省戏剧学校美术科,坚持以服务地方经济建设,培养高素质技术技能人才,推进行业与院校快速发展为目标,在加强学校与企业、学校与学校、学校与行业的合作中,搭建技能人才培养的平台,实现了职业教育与行业企业的深度融合。美术科艺术设计专业自2020年与南京米点文化创意有限公司开展了校企合作,三年来科部和企业间建立了良好的合作关系,组建了校外实训基地、企业深入课堂教学,逐步实现专业建设与实践相结合,企业可优先挑选优秀毕业生。

一, 企业概况:

南京米点文化创意有限公司成立于2012年,总部位于南京秦淮区熙南里历史文化街区。专业从事数字图形图像研发服务的高新科技型企业。公司的主要成员来自艺术设计界及数字图像科技行业,均拥有丰富的专业经验、从业经历,在虚拟场景、仿真实验、VR交互方面拥有自主研发能力。公司因此成立不久即获得国家版权局颁发的计算机软件著作权证书,并与复旦大学基础医学院、华中科技大学生命与科学院、南京艺术学院设计学院以及南京博物院、江苏省卫计委、苏州市检察院等多家高校,政府机关、事业单位达成数十项合作。

公司联合南京艺术学院设计学院,中国图形图像专业委员会,近年在学术上出版《新媒体艺术》《计算机多媒体艺术导论》等书籍,填补了国内此类专业资料的不足,2013—2016年主持省级科研项目《移动互联网的文化教育设计》。

公司成立至今,带领公司技术团队成功上线多款文创类APP应用,更获得国内外数十项专业奖项。

二、企业参与办学总体情况

- 1, 专业对接产业, 让教学内容与岗位需求的有效对接。米点文化与美术科展开了深度的校企合作, 让在校学生有机会接触到真实的设计项目, 并通过参与项目的设计、实施等全流程, 提升了自身的专业能力。让学生充分利用在校时间完成与企业岗位对接, 以实现学生高质量就业。

美术科在毕业设计中开拓“项目教学”的校企合作新运作机制, 引进企业真实项目, 实现学校、企业间的资源共享及互利互惠“双赢”。

“项目教学”以结构合理的师资团队进行教学, 学生以小组合作完成作业, 毕创过程中培养拔尖苗子以赛促教, 形成特色教学模式。教学团队以“双师型”的教师为核心, 中有高级讲师、讲师和助理讲师, 以及来自米点文化的企业设计师, 以教学经验丰富的在校教师+有实战经验的设计师相结合, 把教学力量最大化。学生以 3-4 人组合作完成毕创作业, 通过“先策划后设计”模式, 再根据定位完成差异化的产品视觉效果。中期邀请提供公司代表作为客户方向学生的策划案提问及给出修改意见, 同时也锻炼学生上台向客户提交方案和讲解方案的能力, 之后完成深度的系列化视觉设计。这种自主协作完成项目设计任务模式使学生达到体验、实践、参与、探究、交流和合作的学习目的, 实现从学校学习到岗位工作的过渡, 锻炼学生分析、解决设计实际问题的综合能力。



毕业设计作品《古院今熙》参加 2022 南京市职业院校技能大赛文化旅游创意设计赛项获得一等奖



毕业设计作品《古院今熙》获 2022 南京市职业院校技能大赛文化旅游创意设计赛项一等奖



三组毕业设计作品参加 2023 南京市职业院校技能大赛文化旅游创意设计赛项获得一个一等奖、二个二等奖

- 2, 学校从企业需求出发, 企业深度参与人才培养方案的制定, 学校与企业共同组织实施教学, 合作开发课程, 学生除了学习专业基础以外, 还学习职业岗位知识和技能, 为企业培养技术技能人才, 构建了校企一体化的职业教育办学模式。

江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点
五年制高等职业教育艺术设计专业
实施性人才培养方案
(2023 级)

(三) 研制团队

| 序号 | 姓名 | 单位名称 | 职称/职务 | 承担角色 |
|----|-----|-------------------|------------|------|
| 1 | 李全 | 江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点 | 高级讲师/副校长 | 负责人 |
| 2 | 叶晓婷 | 江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点 | 高级讲师/科部副主任 | 执笔人 |
| 3 | 徐希娟 | 江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点 | 高级讲师/科部主任 | 审核人 |
| 4 | 孙红 | 江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点 | 教务处 | 成员 |
| 5 | 王欢 | 江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点 | 思政组长 | 成员 |
| 6 | 季鹏 | 南京艺术学院高职院 | 副教授/副院长 | 高校专家 |
| 7 | 马群 | 南京米点文化创意有限公司 | 艺术总监 | 企业专家 |

“米点文化”作为企业专家共同参与学校人才培养方案的制定

- 3, 米点文化将企业真实的案例以线下讲座、网络直播等形式, 深度参与日常教学, 网络课程的形式便于学生反复观看, 给学生的学习加以补充。



- 4, 米点文化利用寒暑假为我们的学生定期举办了线下的实训班, 让学生到企业实训, 了解公司工作环境和模式, 以真实的职场场景和任务, 不断提升学生的职业能力。
- 5, 美术科与米点文化密切合作, 定期开展学术讲座、企业实地参观, 教育教学、实训实习、文化交流等活动, 有效推进校企合作走深走实。



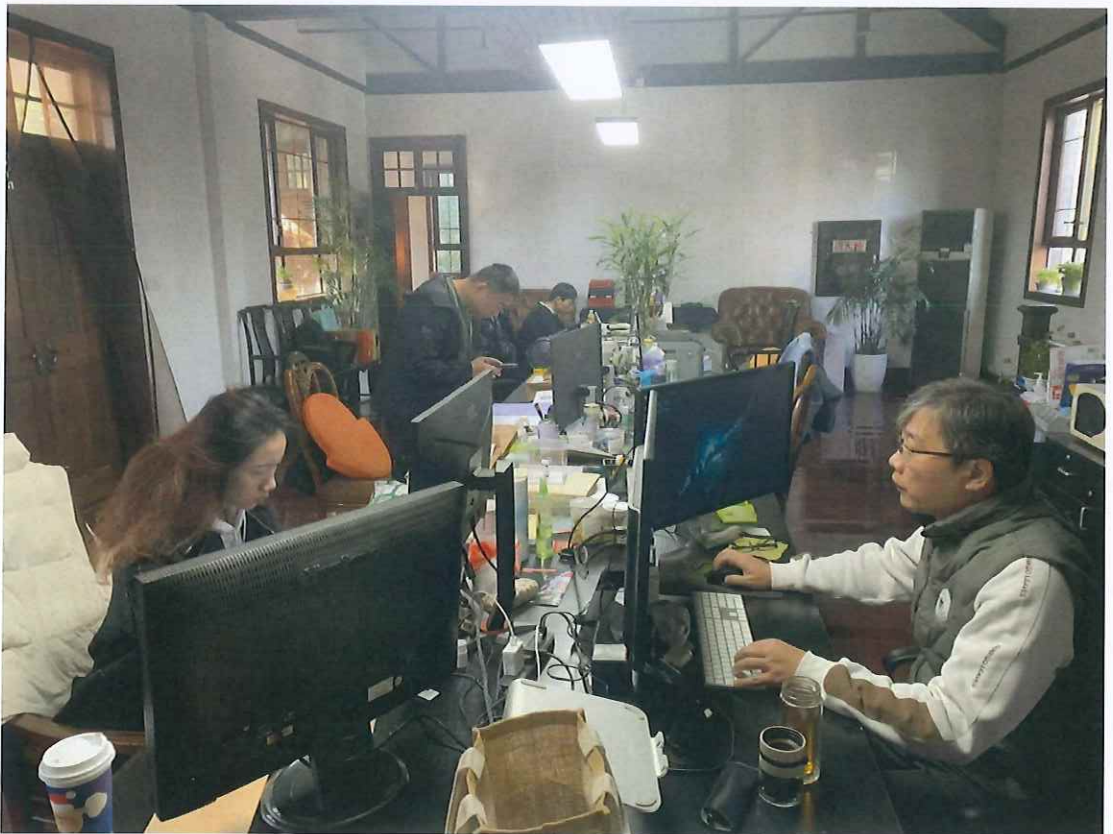
学生在企业实训



学生在企业实训

三，企业资源投入

- 1， 企业从岗位需求出发，部分真实案例以网络课程的形式，无偿给我们的学生使用。
- 2， 企业与校方共建实训基地，开展对学生的实训教学。寒暑假定期免费为我们的学生举办线下的实训班，提供固定的教学场所、教学设备以及师资力量。对于在实训中优秀的学员，企业长期跟踪，优先考虑入职公司。
- 3， 职业教育要求我们的老师需紧跟市场需求，不断更新自己的知识体系，米点文化给我们的专业教师提供定期的培训和实践的学习，提高了教师的专业能力。



我科教师在企业实践

四，参与教育教学改革

采用“工学结合，构建校企一体化”的职业教育办学模式（1）产学研合一，校企双方共同设置人才培养方案，及切合培养目标的教学计划和授课计划（2）做学合一：合作开发课程，与企业共同组织实施教学，专业核心课程的教学能在工作过程及项目引领”中实现“做中学，学中做”。（3）校内老师和企业设计师合一：双方形成人员互派及师资培训机制，实行企业和学院“双导师”制，共同承担教学实训任务。（4）校园文化和企业文化合一：定期举办学术讲座、企业参观、积极推进校园文化和企业文化的双融合。（5）学校育人与企业发展合一：学校为企业培养技术技能人才，毕业生高质量就业并得到企业的高度认可，同时企业也为自身的发展储备了优秀人材。

五，助推企业发展

校企合作工作开展以来，我们培养出了一批优秀的学生，经过多年的学习与成长，多名学生已成为公司优秀的管理层、设计师以及行业大咖。提高了企业的科研水平，提升了企业的创新能力。为企业人才培养提供了支持。

六，问题与展望

校企合作，共享共赢，但在实践中仍会遇到一些困难和问题需要解决。1，作为校方我们要改进自己的教育观念，秉持开放的办学理念，主动服务企业的意识，重视学生职业技能的培养，积极拥抱企业，共同主推双方的发展。2，充分发挥校方领导和上级主管部门的桥梁作用和平台作用，建立校企合作的长效机制，构建更加广泛、更为巩

固的校企合作关系。3，积极探索“把学校建在企业，把企业建在学校”新的校企合作模式，吸引更多的骨干企业进校园，提升校企双方的融合程度和合作水平，共同做好技能人才的培养培训工作。4，开展“订单培养”合作力度。建立相对稳定的校企合作平台。真正实现招生与招工同步，教学与生产同步，实习与就业同步。

总之，校企合作是深化职业教育改革的一个正确方向，是又好又多又快地培养技能人才的一个有效途径。同时，它又是一个复杂的系统工程。在政府部门、职业院校和产业企业的共同努力下，随着经济社会发展脚步的不断加快，校企合作道路一定会越走越宽。