

江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点
五年制高等职业教育艺术设计专业
实施性人才培养方案

(2023 级)

专业名称： 艺术设计

专业代码： 550101

制订日期： 2023 年 9 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	10
(一) 教学时间表	10
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	10
(三) 学时安排表	10
九、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
十、质量保障	15
十一、毕业要求	16
十二、其他事项	16
(一) 编制依据	16
(二) 执行说明	16
(三) 研制团队	18

一、专业名称及代码

艺术设计（550101）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	其他文化艺术业（8890）
主要职业类别（代码）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 动画设计人员（2-09-06-03） 动画制作人员（4-13-02-02） 灯光师（2-09-04-01） 舞台美术师（2-09-04-03）
主要岗位（群）或技术领域举例	广告设计、文创开发策划、图形图像处理、原画设计、角色设计、三维模型制作人员、舞台美术设计与制作、灯光设计与施工等
职业类证书举例	职业技能等级证书：数字影像处理职业技能等级证书（中级）（1+X 证书，颁证机构：中摄协国际文化传媒有限公司）、数字艺术创作职业技能等级证书（中级）（1+X 证书，颁证机构：中国动漫集团有限公司）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计的设计方法、设计流程、设计原则等知识，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，

面向广告设计、文创开发、动画、游戏美术、舞台美术设计、灯光设计等行业的艺术设计专业人员职业群，能够从事平面广告设计、美工设计制作、文创设计制作、图形处理设计制作、原画设计、角色设计、三维模型制作、舞台设计与制作、灯光设计与施工工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和篮球、羽毛球等体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成中国画、书法等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 了解文化艺术业新业态的发展趋势和运营规律；

3. 掌握文化艺术从业人员应具备的设计基础造型、设计软件操作等基础知识；

4. 掌握文化艺术企业相关岗位的接待服务、创意设计、品牌塑造、项目策划、运营管理等专业知识。

5. 掌握动漫、游戏数字内容服务从业人员应具备的动画概论、专业造型等基础知识；

6. 掌握动漫、游戏数字内容服务相关岗位和数字文化技术领域的动画制作、原画设计、角色与场景设计、三维模型制作等专业知识。

7. 掌握舞台美术设计从业人员应具备的舞台设计与制作、灯光设计与施工、道具制作、绘景、模型制作等专业知识；

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握文化艺术运营领域数字化技能；

4. 具有文化艺术服务、创意设计、品牌塑造、项目策划、运营管理等专业技能；

5. 具有动画制作、原画设计、角色与场景设计、三维模型制作等专业能力；

6. 具有适应动漫、游戏数字内容服务产业数字化发展需求的技术应用能力；

7. 具有舞台设计与制作、灯光设计与施工、道具制作、绘景、模型制作能力；

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理等必修课程；根据本校优势特色开设了创业与就业教育、职业健康与安全、中华优秀传统文化（专题讲座）、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、职业素养、国家安全教育、中国文化、艺术鉴赏与写作、戏曲剧目鉴赏、古诗词赏析、表达与沟通、名著赏析、演讲艺术等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、速写、色彩、设计构成、软件基础、摄影等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	素描 (102 学时)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法	借助情境案例诠释素描的基础理论知识；掌握对空间初步的认识和理解，培养正确的观察方法和表现方法，获得一定塑造形体的能力；培养用形体观念观察思考的习惯，开发造型意识和创造性思维；通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	速写 (272 学时)	速写的概念和功能；速写的工具与材料；速写的表现类型；速写的表现题材：人物速写、风景速写（包括室内速写）、建筑速写、动物速写、静物速写（包括产品速写）	借助情境案例诠释速写的基础理论知识；掌握速写形体、结构、空间等理论与技法基础知识，养成正确的观察方式；能够表现风景、花卉和人体基本透视、场景空间透视，初步具备主动处理画面的能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	色彩 (136 学时)	色彩发展史，色彩基本原理，色彩的视觉规律；色彩的属性，色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律；色彩的观察与比较，色彩的调和规律与组织运用，色彩的不同体裁与表现；色彩的表现风格	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识；掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力，培养色彩的感性认识与理性思维能力，提高色彩艺术鉴赏力与修养；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	设计构成 (68 学时)	平面构成、色彩构成的基本要素、构成分类、构成原理、构思方法与表现技法。平面构成的形式美法则：对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与权衡；平面构成要素：点、线、面；形象的构成；平面构成的基本形式法则；色彩的基本原理；色彩的对比；色彩的调和；色彩的心理效应	借助情境案例诠释设计构成的基本理论知识；通过点、线、面以及视觉语言的训练表现，实现各种形象的视觉变化，提高学生对视觉形象节奏感、韵律感、形式感方面的构成能力，培养灵活多变的形象思维能力和严格的艺术创造能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

5	软件基础 (68 学时)	PS/AI 概述, 软件特性及其发展历史, 常用色彩类型, 图形图像及其特征区分, 存储格式分类及特征, 常见设计尺寸介绍, 分辨率层级介绍; PS 模块, PS 软件界面分布与基础工具, PS 专项与综合训练; AI 模块, AI 软件界面分布与基础工具, AI 专项与综合训练	借助情境案例诠释设计软件的相关理论; 使学生掌握 PS、AI 的各项功能, 对设计软件有一个全面的了解, 并能熟练地使用各个工具绘制和处理图形, 结合专项训练与设计实践使学生具备利用计算机进行图像处理与艺术创作的基本技巧与能力; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能
6	摄影 (68 学时)	摄影基础; 摄影器材的结构与操作; 摄影拍摄技法; 摄影的后期处理; 摄影综合训练	借助情境案例诠释摄影的相关理论; 通过理论学习和拍摄实践, 培养学生的创新思维能力和实践能力; 掌握照相机的原理、设置与使用方法, 掌握图片摄影创作所需的基础理论和一般技巧; 能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计, 具备独立和协作完成图片摄影工作的基本素养; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求, 注重理论与实践一体化教学, 提升学生专业能力, 培养学生职业素养。包括设计思维、字体设计、版式设计、设计图形、设计表现、新媒体视觉设计等必修课程。

表: 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	设计思维 (34 学时)	设计思维概论, 设计思维模式, 设计思考一般性方法; 设计意象形成过程, 设计意向的基本含义, 设计概念的界定、设计尺度感; 设计意念表达原理, 设计意向的基本原理, 设计意向的基本表达方法; 创意思维训练, 创意设计思维的内涵, 发散性思维、创造性思维的激发方法; 设计思维工作坊; 解构、分析设计应用项目	结合具体的艺术设计场景和艺术设计资源, 通过相关课程训练, 对设计活动的系统思考, 改变心智模式, 培养在思维层面上深度与广度的设计潜力的发掘, 提升后续的职业设计能量; 挖掘思政元素, 发挥课程思政育人功能

2	字体设计 (34 学时)	字体设计概述；文字的演变史；字体设计的发展趋势；字体设计原理；字体创意设计；数字化多媒体动态字体设计	结合具体的艺术设计场景设计典型工作任务，使学生对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。同时了解现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力。培养能够根据文字内容独立完成字体设计，解决字体在平面设计中的应用问题；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	版式设计 (68 学时)	版式设计概念；版式设计原则；版式设计原理；版式设计综合实训	结合典型案例诠释版式设计的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展版式设计的实操；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	设计图形 (136 学时)	设计图形概述；现代艺术对图形设计的影响；图形创意的基础训练：联想（创意联想方式、创意联想内容）；图形创意的思维方式；图形设计的方法；共生图形、异变图形、同构图形、聚集图形、影子图形、矛盾空间图形；图形的系列化设计	结合典型的设计项目任务，了解图形设计的基本理论知识，掌握图形设计的能力，具备图形创意设计与表达素质，具备对图形想象力的控制能力和形式美原则的应用能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	设计表现 (170 学时)	设计表现技法概述，工具了解并掌握，材料介绍，基本技法介绍；彩铅技法，马克笔技法，水彩技法，色粉技法，新表现技法，综合表现技法；优秀设计表现作品临摹；综合表现技法练习；设计表现练习；综合性实践创作	结合典型的设计项目任务；创设工作情境，借助虚拟现实教学资源，掌握多种表现技巧，培养正确的设计思维，提高设计作品表现力、审美水平、设计的综合表达力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	新媒体视觉设计 (34 学时)	新媒体视觉设计的概念、特点；新媒体视觉设计师的关键能力；新媒体视觉设计中如何分析用户需求、竞争对手；新媒体视觉设计基本原则	结合典型案例诠释新媒体视觉设计的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展新媒体视觉设计的实操；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接文化艺术行业、动漫设计前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修和任选

课，专业拓展必修课开设了艺术设计概论、风景写生、图案与装饰绘画、摄影摄像与后期处理、国画技法等课程，根据本校艺术设计专业各方向的特点，专业拓展任选课程开设了中国美术史、外国美术史、书法1、书法2、纸艺制作、标志设计、书籍设计、包装设计、VI设计、UI设计、动画运动规律、动画设计基础、三维模型制作、后期特效制作、动画短片制作、角色设计、道具设计与制作、模型制作、灯光设计、绘景、舞台设计、戏剧舞台设计等课程。

表：专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	艺术设计概论 (64)	关于艺术的一些基本概念、理论与观点；介绍各种艺术门类特殊的功能、手段与表现技巧；从艺术接受角度对艺术进行总体分析	结合具体的艺术设计场景和艺术设计资源，了解艺术的基本原理和主要特征，了解各种主要艺术门类的基本知识，掌握认识艺术现象与艺术接受的能力，具备一定的艺术素养，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	风景写生 (64)	水彩工具材料；水彩的特性、临摹水彩风景作品从局部到整体；水彩风景写生	结合具体的艺术设计场景使学时了解水彩材料的基本特性，掌握水彩的调色方法，色彩的处理能力，能独立完成色彩风景的写生，通过实训，使学生形成独立的审美意识，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力，同时挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	图案与装饰绘画 (64)	图案的基础知识；图案的造型设计方法和表现技法；中国传统图案不同历史时期作品的艺术与设计特点、并运用中国传统图案元素进行现代创新与创意设计；装饰绘画材料的运用；装饰绘画技法的运用	结合具体的艺术设计场景设计典型工作任务，使学生了解传统图案、装饰绘画的相关概念及形式，把握图案设计的造型法则、表现技法与材料运用，具备具有独立思维、实践能力。挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	摄影摄像与后期处理 (64)	剧本、分镜编写、分镜图绘制、拍摄及灯光、后期剪辑制作、音效制作字幕的合成等	借助情境案例使学生了解摄像的基本概念、要素及相关技术手段，并能够较好地运用技术手段拍摄、剪辑视频和短视频。以实际项目为驱动，通过实训学生团队合作分工能完成从剧本编写、分镜、分镜图绘制到拍摄，再到后期制作的全流程，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

5	国画技法 (64)	中国画的工具与材料、工笔花鸟画的基本技法、写意花鸟的基本技法、赏析大师作品	结合具体的艺术设计场景，使学生掌握中国花鸟画基本知识和笔墨技法，培养学生的艺术修养，具备中华民族特有的审美意识、思考方法、美学思想，体会中国画的意境、气韵、笔墨与风格，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
---	--------------	---------------------------------------	---

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括速写技能实训、色彩技能实训、装饰绘画技能实训、软件操作技能实训、设计图形综合实训、设计表现综合实训、专业拓展综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	速写技能实训 (1周/30学时)	理论讲解；作品赏析； 课堂训练；校外写生	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；以速写方式对自然、社会群体、场景环境等进行观察，在分析、提炼、概括和取舍的基础上运用专业语言去记录组织画面；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
2	色彩技能实训 (2周/60学时)	色彩写生构图；色调的运用；色彩与空间的表达	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能掌握基本的色彩处理能力、审美能力，形成独立的审美意识；树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力；能在实训中培养严谨细致、团队协作的劳动品质
3	装饰绘画技能实训 (2周 / 60 学时)	理论讲解、作品赏析、 设计构思、设计草图、 正稿制作	对接真实职业场景或工作情境，在校内组织开展实训，用装饰绘画的语言组织画面，能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质
4	软件操作技能综合实训 (2周 / 60 学时)	软件操作结合实践项目 练习	对接真实职业场景或工作情境，在校内组织开展实训，加强学生对软件的实践操作能力，更好的提高学生的实践能力和动手能力

5	设计图形综合实训 (2周/60学时)	确定题材；设计构思； 设计草图；正稿制作	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；加深学生对基本知识的理解，锻炼学生动手能力，培养岗位群所需要的创意设计制作技能；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质
6	设计表现综合实训 (2周/60学时)	设计草图训练；手绘视觉表现工具训练；数字视觉表现练习	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能够把自己的构思完整、完美的表达出来，正确掌握各类表现效果的全过程；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质
7	专业拓展综合实训 (2周/60学时)	项目与市场结合能力拓展训练；团队协作能力拓展训练；设计综合能力拓展训练	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；按照企业设计工作岗位能力完成实训内容，培养职业综合素养；能在实训中培养开拓创新、团队协作的劳动品质

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

表：教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	16	1	军事理论与训练	1	1
				专业认识与入学教育	1	
二	20	16	1	劳动实践	1	1
				速写技能实训	1	
三	20	16	1	色彩技能实训	2	1
四	20	16	1	装饰绘画技能实训	2	1
五	20	16	1	软件操作技能综合实训	2	1
六	20	16	1	设计图形综合实训	2	1
七	20	16	1	设计表现综合实训	2	1
八	20	16	1	专业拓展综合实训	2	1
九	20	14	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200	142	9		38	11

(二) 专业教学进程安排表（见附件）

(三) 学时安排表

表：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1840	36.67%	不低于 1/3
2	专业课程	2428	48.39%	

3	集中实践教学环节	750	14.95%	
	总学时	5018	/	/
	其中：任选课程	688	13.71%	不低于 10%
	其中：实践性教学	2653	52.87%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

艺术设计专业专任教师 18 人，目前在校学生数约 316 人，师生比约 1:18，“双师型”教师 14 人，占比 78%，高级职称教师 6 人，占比 33.3%，，研究生学历教师 11 人，企业兼职教师 4 人，专任教师队伍职称、年龄等梯队结构合理。

2. 专任教师

专任教师均具有扎实的专业能力，同时能做到爱岗敬业，严谨治学，热爱学生；专任教师均具有教师资格和艺术设计、美术等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表：教师情况一览表

姓名	学历及专业	职称	专业技术证书	专任/兼职	是否双师
徐希娟	本科 绘画	高级讲师	二级美术师	专任	是
干羽	硕士 服装设计	高级讲师	二级美术师	专任	是
金芸	硕士 视觉传达设计	讲师	三级美术师	专任	是

张 萌	本科 环境艺术设计	讲师	三级美术师	专任	是
姜 蕊	本科 染织设计	高级讲师	二级美术师	专任	是
叶晓妤	本科 环境艺术设计	高级讲师	二级美术师	专任	是
许均棒	硕士 壁画	讲师	三级美术师	专任	是
李 芹	本科 动画设计	讲师	三级美术师	专任	是
张霞玉	硕士 西画	讲师	三级美术师	专任	是
朱一鸣	硕士 动画设计	讲师	三级美术师	专任	是
刘劲松	本科 环境艺术设计	讲师	三级美术师	专任	是
顾海东	硕士 视觉传达设计	讲师	三级美术师	专任	是
顾光明	硕士 国画	高级讲师	一级美术师	专任	是
崔 磊	硕士 西画	讲师	三级美术师	专任	是
王 湑	硕士 视觉传达	讲师		专任	否
王 强	本科 油画	讲师		专任	否
张永军	硕士 国画	讲师		专任	否
冯晓旭	硕士 戏剧服装设计	助讲		专任	否

3. 专业带头人

专业带头人徐希娟老师，高级讲师、国家二级美术师；江苏省职业学校技能大赛优秀指导教师，曾指导学生参加江苏省职业学校技能大赛分别获二、三等奖。教科研工作能力强，主编出版教材《风景写生》，参编多本教材，在省级以上期刊发表多篇论文。

4. 兼职教师

兼职教师 4 名，国家一级舞美师 1 名、国家一级化妆师 1 名、国家二级舞美师 1 名、国家二级灯光师 1 名。兼职教师主要来自南京电

视台、南京市文化艺术中心、江苏省演艺集团、江苏省越剧团等知名企业和团体，是公司的高级技能型人才，均具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级职称，能承担相关专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般教室均配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所从实训教学的要求出发，能够满足开展色彩技能实训、速写技能实训、装饰绘画技能实训、软件操作技能综合实训、设计图形综合实训、设计表现综合实训、专业拓展综合实训的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	用于素描、色彩、速写技能实训等的实训教学	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台
2	艺术设计实训室	用于艺术设计制作、文创设计绘制、设计图形综合实训、设计表现综合实训、专业拓展综合实训等的实训教学	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、扫描仪，Wi-Fi覆盖，安装 Photoshop、Illustrator、CAD 等软件环境

3	摄影图形处理实训室	用于摄影、图像处理等艺术设计实训教学	配备高清投影设备、高性能计算机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布、Power Creator 图像定位系统、Power Creator 智能识别系统、Power Creator 计算机采集系统等软件环境
4	数字艺术实训室	用于 CG 绘画、二维动画、平面艺术设计等的教学和实训任务	配备触屏电视、高性能计算机及工作站、手绘板、数位屏、工作台、耳机，摄影摄像设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，安装 Photoshop、Illustrator、CAD、草图大师、CAD、3D max、AE、PR 等软件环境。
5	动画制作及渲染实训室	用于三维动画制作中渲染环节的教学、实训和实习任务及特效合成、非线性编辑教学	配备中心机房、集群渲染、三维特效系统、多功能教室、录音棚

3. 实习场所

本专业具有稳定的校外实训实习基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，经实地考察后，确定合法经营，管理规范，人才培养较为完善的南京三叠色科技信息公司、南京米点文化创意有限公司、黑旗信息科技（南京）有限公司、南京夫子庙展览馆等企业为实习基地，可提供文创开发、艺术设计与策划、新媒体设计、原画设计、游戏美术师、动画制作员等与专业对口的相关实习岗位，配备了相应数量的企业指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，签署学校、学生、实习单位三方协议，符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《江

苏省戏剧学校教材管理办法（试行）》、《江苏省戏剧学校校本教材开发和管理办法（试行）》，通过教研组—科部—教学管理处层层检查、审核、审批教材，杜绝不合格的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用学院出版的院规教材或推荐教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括美术类、设计类等学科基础书籍，艺术设计类专业领域的优秀期刊，艺术设计相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十、质量保障

1. 依据《江苏省戏剧学校专业设置与动态调整实施办法》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据《江苏省戏剧学校课程建设与管理办法》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据《江苏省戏剧学校教学管理规范》、《江苏省戏剧学校教学工作目标管理办法》、《江苏省戏剧学校教学督导工作制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据《江苏省戏剧学校课堂教学管理规定》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 学校作为联院表演艺术专业建设指导委员会的理事长单位，积极组织、参加专指委的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据《江苏省戏剧学校教科研管理制度》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》、《学生综合素质评价实施方案》、《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。
3. 取得数字影像处理或数字艺术创作职业类证书或相对应的基本学分。
4. 具备全国计算机等级考试一级合格证书。
5. 修满本方案所规定的 275 学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科艺术设计专业简介》；（教育部）
4. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）；
5. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育艺术设计专业指导性人才培养方案（2023版）》

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周。军训在学生入学前1—2周开设。
2. 理论教学和实践教学16-18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。集中开设的技能实训课程及实践性教学环节按1周计30各学时，1个学分。学生取得职业类证书或在各级各类比赛获奖可参照《学校奖励性学分管理规定》折算一定学分。
3. 公共基础课因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。
4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政建设，集体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想教育资源，发挥所有课程育人功能。
5. 将劳动教育、创新创业教育等融入专业课程教学和有关实践教学环节中，开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育30学时。
6. 技能实训课程根据相关专业课程在同一学年开设。“速写技能实训”与“速写”课程匹配，“色彩技能实训”与“色彩”课程匹配，“装饰绘画技能实训”与“图案与装饰绘画”课程匹配，“软件操作技能综合实训”与“软件基础”课程匹配，设计图形综合实训与“设计图形”课程匹配，“设计表现综合实训”与“设计表现”课程匹配，“专业拓展综合实训”与“包装设计”、“VI设计”、“后期特效制作”、“动画短片制作”、“绘景”、“舞台设计”课程匹配。

7. 任选课程根据学校及专业各方向的特色，开设公共基础任选课程 13 门、专业拓展任选课程 22 门。

8. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学时具备体现修读五年制高等职业教育艺术设计专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生英语、计算机等通用能力。

9. 根据学校《五年制高职毕业设计管理办法》，加强对毕业设计的全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据岗位要求制定岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	李全	江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点	高级讲师/副校长	负责人
2	叶晓好	江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点	高级讲师/科学部副主任	执笔人
3	徐希娟	江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点	高级讲师/科学部主任	审核人
4	孙红	江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点	教务处	成员
5	王欢	江苏联合职业技术学院戏剧学校办学点	思政组长	成员
6	季鹏	南京艺术学院高职院	副教授 / 副院长	高校专家
7	周勇	南京艺术学院设计学院	副教授 / 系部主任	高校专家
8	马群	南京米点文化创意有限公司	艺术总监	企业专家
9	尹焯	南京三叠色信息科技有限公司	艺术总监	企业专家

附件：五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程安排表（2023 级）

附件：五年制高等职业教育艺术设计专业教学进程安排表（2023 级）

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式		
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查	
							16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	16+2周	14+4周			18周
公共基础课程	思想政治理论课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
		5	思想道德与法治	48	0	3					3							√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	0	2							2					√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	0	3								3				√	
		8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8			√	
	9	语文	288	0	18	4	4	4	2	2	2						√		
	10	数学	256	0	16	4	4	2	2	2	2						√		
	11	英语	256	0	16	4	4	2	2	2	2						√		

		12	信息技术	128	64	8	2	2	2	2							√	
		13	体育与健康	288	256	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√	
		14	艺术（美术、音乐）	32	12	2		2										√
		15	历史	72	0	4			2	2							√	
		限选课	16	地理	64	12	4			2	2							√
		任选课	17	创业与就业教育/职业健康与安全	32	8	2							2				√
			18	中华优秀传统文化（专题讲座）、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史/职业素养	16	0	1						1					√
			19	国家安全教育/中国文化	16	0	1					1						√
			20	艺术鉴赏与写作/戏曲剧目鉴赏	32	0	2						2					√
			21	古诗词赏析/表达与沟通	32	0	2							2				√
			22	名著赏析/演讲艺术	32	0	2							2				√
公共基础课程小计				1840	352	113	18	20	18	16	12	11	6	9	2	0		
专	专	必修	1	素描	102	77	6	4	2									√

业 课 程	业 平 台 课	课	2	速写	272	204	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	√							
			3	色彩	136	102	8	4	2		2							√						
			4	设计构成	68	51	4	2	2										√					
			5	软件基础	68	51	4				4									√				
			6	摄影	68	51	4							4						√				
	专 业 核 心 课	必 修 课	7	设计思维	34	17	2					2							√					
			8	字体设计	34	26	2					2								√				
			9	版式设计	68	51	4							4							√			
			10	设计图形	136	102	8						4	4							√			
			11	设计表现	170	128	10					2		4	4							√		
			12	新媒体视觉设计	34	26	2								2							√		
	专 业 拓 展 课	必 修 课	13	艺术设计概论	64	0	4							2	2					√				
				风景写生	64	48	4					4									√			
				图案与装饰绘画	64	48	4			2	2											√		
				摄影摄像与后期制作	64	48	4										4						√	
				国画技法	64	48	4						2	2									√	
		任 选	14	中国美术史 / 书法 1	64	0	4	2	2												√			

	课	外国美术史 / 书法 2	64	0	4			2	2						√		
		纸艺制作 / 动画运动规律/道具设计与制作	32	25	2					2						√	
		标志设计 / 动画设计基础/模型制作	64	48	4							4				√	
		书籍设计 / 三维模型制作/灯光设计	64	48	4							4				√	
		包装设计 / 后期特效制作/绘景	64	48	4								4			√	
		VI 设计 / 动画短片制作 / 舞台设计	64	48	4								4			√	
		UI 设计 / 角色设计/戏剧舞台设计	112	84	8									8		√	
技能实训课	必修课	15 速写技能实训	30	30	1		1 周								√		
		16 色彩技能实训	60	60	2			2 周							√		
		17 装饰绘画技能实训	60	60	2				2 周						√		
		18 软件操作技能综合实训	60	60	2					2 周					√		
		19 设计图形综合实训	60	60	2						2 周				√		
		20 设计表现综合实训	60	60	2							2 周			√		
		21 专业拓展综合实训	60	60	2								2 周		√		
专业课程小计			2428	1581	137	14	10	10	10	18	20	18	16	8	0	0	

集中实践环节	1	军事理论与训练（开学前开设）	30	30	1	1周											√
	2	专业认识与入学教育	30	0	1	1周											√
	3	劳动实践	30	30	1		1周										√
	4	毕业设计(论文)	120	120	4									4周			√
	5	岗位实习	540	540	18										18周		√
集中实践教学环节小计			750	720	25	2周	1周							4周	18周		
合计			5018	2653	275	32	30	28	26	30	31	24	25	10	18周		